



POLITICA di RESPONSABILITA' SOCIALE

La Pietro Coricelli Spa considera le risorse umane come il principale valore e punto di riferimento della propria attività imprenditoriale: i collaboratori della Pietro Coricelli Spa rappresentano la risorsa centrale per lo sviluppo e il successo dell'Azienda.

Per questo motivo vuole attuare una politica basata sulla promozione e lo sviluppo professionale e personale dei dipendenti, al fine di aumentare il capitale intellettuale e creare un buon clima nei rapporti lavorativi, nel rispetto delle diversità e dei diritti umani.

La Pietro Coricelli vuole attrarre e far crescere persone con doti di leadership, curiosità intellettuale e passione per i prodotti aziendali, riconoscendo nella diversità delle culture e dei talenti un valore fondamentale; coerenza, trasparenza e rispetto debbono guidare ogni decisione e comportamento, in un contesto di fiducia reciproca e di interdipendenza.

Per qualificarsi come socialmente responsabile, l'azienda persegue modelli di produzione nel rispetto e salvaguardia dei diritti umani, garantendo salute e sicurezza in un ambiente di lavoro salubre e sicuro.

La Pietro Coricelli garantisce ai lavoratori libertà di associazione ed il diritto alla contrattazione collettiva; s'impegna a non usufruire, neppure indirettamente, di lavoro forzato e obbligatorio o di lavoro minorile; rifiuta ogni discriminazione in base ad età, sesso, sessualità, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose; ripudia ogni forma di discriminazione nella politica di assunzione e nella gestione delle risorse umane; impedisce ogni forma di mobbing e sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto, e riconosce nel merito, nelle prestazioni di lavoro e nelle potenzialità professionali i criteri determinanti per gli sviluppi retributivi e di carriera.

S'impegna a garantire quanto stabilito dalla legge e dalla Norma Internazionale SA8000:2008 in tema di orario di lavoro, remunerazione ed procedure disciplinari.

La Pietro Coricelli vuole promuovere la politica per la Responsabilità Sociale presso i propri stakeholders (istituzioni pubbliche, associazioni sindacali, fornitori, altri), attivando un sistema di collaborazione, comunicazione e dialogo che possa dare accesso alle informazioni sui prodotti e servizi forniti dall'Azienda, sulla correttezza e qualità della propria offerta e sugli impegni presi nell'ambito del sistema di responsabilità sociale.

Intende coinvolgere i fornitori nel percorso etico intrapreso, allo scopo di considerare gli stessi come propri partner anche sui temi della responsabilità sociale, assicurandone la comprensione e verificando presso di loro l'applicazione.

Spoleto, 11 Febbraio 2019



Chiara Coricelli
Amministratore Delegato